

Medfinansiering av projektet Arctic Europe Tourism Cluster

Dnr RUN-00247-2023

Förslag till beslut

1. Projektet Arctic Europe Tourism Cluster beviljas medfinansiering med 2 258 006 kr.
2. Medlen anvisas ur det statliga anslaget 1:1.
3. Region Norrbottens villkor för regionala projektstöd ska följas.

Yttrande till beslutsförslaget

Projektet svarar mot Regional utvecklingsstrategi Norrbotten 2030 genom insatser för smarta, hållbara innovationer och entreprenörskap. Projektet förväntas bidra till ökad konkurrenskraft hos små och medelstora företag inom besöksnäringen vilket bidrar till smart diversifiering i enlighet med Norrbottens Smart specialiseringsstrategi.

Sammanfattning

Swedish Lapland Visitors Board ansöker om medfinansiering till Interreg Auroraprojektet Arctic Europe Tourism Cluster. Projektet sker i samverkan med Finnish Tourist Board och NordNorsk Reiseliv och syftar till att fortsatt utveckla den gemensamma destinationen Visit Arctic Europe. Projektet ska adressera den rådande situationen inom besöksnäringen och det gemensamma varumärket och turismklustret kommer att vara en bas för det fortsatta projektarbetet. Nytt är framför allt en större användning av djupgående marknads- och målgruppskänedom inom både utveckling och marknadsföring, en betoning på social hållbarhet och besöksnäringens roll för lokalsamhällen, utveckling av det kulturella utbudet inom besöksnäringen, test av nya digitala möjligheter och att identifiera de inhemska marknaderna inom regionen.

Ärendet

Bakgrund

I de tidigare projekten Visit Arctic Europe och Visit Arctic Europe II, har de nordligaste regionerna i Sverige, Finland och Norge etablerat Arctic Europe som en gemensam destination. Samarbetet mellan projektpartners, företag och destinationer i området har utvecklats mot ett Arctic Europe kluster. I Visit Arctic Europe II har 120 företag deltagit varav 31 företag från Swedish Lapland. Exempel på resultat är att mer än 150 artiklar har publicerats om resmålet Arctic Europe, till ett uppskattat värde av 65 miljoner kronor och uppskattningsvis nått 670 miljoner människor. Projektet har även genomfört 25 fysiska visningsresor med totalt 160 deltagande turoperatörer och 21 digitala visningsresor med 373 deltagande turoperatörer.

Besöksnäringen i de tre länderna har drabbats hårt av effekterna av både pandemin och kriget i Ukraina som har skadat värdekedjor och underleverantörskedjor inom näringen och försatt många företag under kraftig ekonomisk press samt orsakat osäkerhet hos resenärerna. Förnyelse av besöksnäringen behövs med anledning av snabba beteendeförändringar hos målgruppen, ökade krav på hållbarhet, en stark digital utveckling och för att öka motståndskraften för framtida förändringar.

Syfte

Projektets övergripande mål är att förnya den arktiska turismen i regionen för att bättre möta framtida förväntningar och bli mer motståndskraftig och hållbar. Vilket kommer att gynna turistnäringen, lokala samhällen och besökare i den arktiska delen av Europa.

Projektet syftar till att stärka den arktiska kulturens roll inom turismen och utveckla året runt företag, stärka alla aspekter av hållbarhet och föra ny digital kunskap och innovationer till turismföretagens användning.

Genomförande

För att nå målen kommer projektet att arbeta med att:

- Sammankoppla företag till varandra och leveranskedjan för att öka medvetenheten om det arktiska Europa som ett hållbart resmål året runt
- Stötta företag att höja sin digitaliseringsnivå och dess kompetens kring resenärers beteenden och behov
- Involvera och engagera företag, lokala samhällen och andra intressenter i sociala innovationer som bidrar till attraktiva och tillgängliga kulturella upplevelser och tillgänglighet i det arktiska Europa

Projektets primära målgrupp är mikro, små och medelstora besöksnäringst företag inom destinationen Visit Arctic Europe.

Hållbarhetsintegrering

Projektet kommer att integrera hållbarhetsdimensionerna i de tre planerade arbetspaketen. Aktiviteter som stödjer alla dimensionerna är att bygga kunskap i de gränsöverskridande nätverken, innovativ digital marknadsföring,

nulägesanalyser, matcha besökare med lokala kreatörer, mäta nöjdheten med besöksnäringen i lokalsamhället. Aktiviteter som särskilt stödjer ekologisk hållbarhet är att återansluta lokala tjänsteleverantörer i produktkedjan och utveckla sömlösa reselösningar. Besöksnäring är en viktig del i att bygga hållbara arktiska samhällen och utveckling av året-runt-turism bidrar till social och ekonomisk hållbarhet. I allt arbete kommer likabehandling, icke-diskriminering och jämställdhet respekteras och utvecklas. Besöksnäringen bidrar till ekonomisk hållbarhet genom arbetstillfällen och skatteintäkter. Specifika projektaktiviteter som bidrar till ökad ekonomisk hållbarhet är målgruppsanalyser, förbättrade varumärkesprocesser, ökad kundmedvetenhet, ökad gränsöverskridande tillgänglighet och förbättrad digital kompetens.

Finansiering

Swedish Lapland Visitors Board ekonomisk förening söker medfinansiering från Region Norrbotten med 2 679 996 kr för den svenska delen av projektet. Detta motsvarar 200 000 Euro vilket är det maximala belopp finska projektaktörer kan beviljas av Lapin Liitto/Lapplands förbund i Finland (Region Norrbottens finska motsvarighet). Sökt budget för den svenska delen är 13 363 404 kronor och budget för hela det transnationella projektet är cirka 31,3 miljoner kronor. Projekttiden är 1 augusti 2023 till 31 juli 2026.

Finansiär	Sökt belopp
Region Norrbotten	2 258 006 kr
Deltagande företag	3 209 487 kr
Interreg Aurora	10 153 917 kr
Total projektbudget	13 363 404 kr

Förväntade resultat av projektet

Projektet förväntas resultera i ökad attraktion, intresse och förståelse för det arktiska Europa som ett hållbart resmål året runt. Andra förväntade resultat är att ett större antal turistföretag har höjt digitaliseringsnivån, har ny insikt om den post-pandemiska resenärens nya beteenden, behov och krav. Projektet ska även bidra till nya attraktiva och tillgängliga arktiska kulturupplevelser som lockar besökare som förstärker kulturens roll och den hållbara turismen.

Protokollsutdrag skickas till:

Regional utvecklingsdirektör

Funktionsbrevlåda Utveckla Norrbotten